



CABAÑAS PICHILEMU

LOS RUKOS

---

Agencia Re-verdes



# SOBRE NOSOTROS

Somos un equipo de profesionales creativos, de diferentes disciplinas alineados para buscar soluciones de manera ágil e innovadora.

RE VERDES nace con el propósito de ser un aporte al mejor desarrollo de nuevos y mejores servicios y productos; estamos listos para impulsar el diseño como un elemento clave a la hora de generar acciones y nuevas estrategias de crecimiento, siempre pensando en las personas.



# SOBRE "LOS RUKOS"

---

Los Rukos es el emprendimiento de Blanca y Mario, inspirado en la cultura de los recolectores de orilla (algueros, trabajadores típicos de la zona), quienes creaban rukos, pequeñas cabañas para descansar en medio de sus rutas de trabajo.

El alojamiento es un lugar de orientación sustentable, gran parte de la decoración está elaborada con materiales reutilizados, realizan lombricultura, compostaje y funciona con paneles solares, cuenta con una huerta medicinal a disposición de los huéspedes y una rigurosa rutina de reciclaje.

# DECLARACIÓN DE OBJETIVOS

## PROPÓSITO

Realizar una landing page con diseño centrado en el usuario, que permita dar a conocer el alojamiento de Los Rukos y que facilite el contacto y reserva de sus instalaciones.

## OBJETIVOS DE NEGOCIO

Fortalecer la captación de nuevos huéspedes para Los Rukos, mediante un sitio de aterrizaje que de a conocer su alojamiento, servicios y facilite el contacto para nuevas reservas.

## COMPORTAMIENTO ESPERADO EN EL USUARIO

Que conozca el alojamiento  
Que conozca atractivos de Pichilemu  
Que consulte por disponibilidad  
Que reserve

## INDICADOR DE ÉXITO

Cantidad de visitantes de la landing page  
Cantidad de consultas a través de canales disponibles  
Cantidad de reservas

## DESAFÍO

Hacer un plan de investigación que nos aproxime a la experiencia deseada por los usuarios para definir y validar contenidos, jerarquía y nos permita estructurar el diseño final de una landing page para Los Rukos al término de un mes.

# PROCESO DE INVESTIGACIÓN



# CUSTOMER JOURNEY

		ANTES		DURANTE		DESPUES		
Acciones de Usuario	Buscar alojamiento	Conocer los Rukos	Reservar	Check in	Estadía	Check out y pago	Compartir recuerdos	Compartir opiniones
Puntos de contacto	<ul style="list-style-type: none"> <li>Buscadores</li> <li>Facebook</li> <li>Instagram</li> <li>Whatsapp</li> <li>Booking</li> <li>Tripadvisor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Landing page</li> <li>Facebook</li> <li>Booking</li> <li>Whatsapp</li> <li>Instagram</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Landing page</li> <li>Whatsapp</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recepcioneros</li> <li>Propietarios</li> <li>Terminal de Transporte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Habitaciones</li> <li>Cocina</li> <li>Quinchos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Impresos sobre rutas y atracciones</li> <li>Propietarios</li> <li>Maps, flyers, pdf</li> <li>Buzón e libro de sugerencias</li> <li>3oleta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Facebook</li> <li>Instagram</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Whatsapp</li> <li>Encuesta de satisfacción</li> <li>Booking</li> </ul>
Que necesita	<ul style="list-style-type: none"> <li>Altas expectativas</li> <li>Poder fotos reales de alojamientos y servicios</li> <li>Que se adapte a presupuesto</li> <li>Lograr disponibilidad en las fechas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Afinidad con capacidad y estilo de lugar</li> <li>Tener condiciones de alojamiento, reserva y pago</li> <li>Investigar opiniones</li> <li>Ver atractivos del lugar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Saber estado comunal COVID</li> <li>Que sea rápido y fácil</li> <li>Saber qué debe llevar</li> <li>Que sea seguro y confiable</li> <li>Saber medidas de higiene</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Que el ambiente sea agradable y cómodo</li> <li>Que no tenga horario límite de ingreso</li> <li>Recibir consejos de lugares a visitar</li> <li>Preparar comida</li> <li>Que sea cordial y ágil</li> <li>Opciones para salir en auto, bici o a pie</li> <li>Recibir sugerencias para salir a comer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Encontrar abiertas las atracciones</li> <li>Que sea rápido y seguro</li> <li>Encontrar buenos lugares en la playa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Quiere taggear a los Rukos</li> <li>Alientar a otros para que vayan</li> <li>Prevenir a otros para que no vayan</li> </ul>		
Que siente	<ul style="list-style-type: none"> <li>😊 Encuentra información clara de lugar</li> <li>😞 No encuentra información clara de disponibilidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>😊 Puede confirmar si el alojamiento es disponible y reservar</li> <li>😞 No recibe respuesta oportuna sobre disponibilidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>😊 Recibe información clara</li> <li>😊 Puede reservar con rapidez</li> <li>😞 No sabe cómo encontrar información</li> <li>😞 No recibe información de reserva</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>😊 Recibe ayuda para llegar a la ubicación</li> <li>😊 Encuentra lugar seguro para estacionar</li> <li>😊 Recibe apoyo del propietario</li> <li>😊 Encuentra mapa y recomendaciones para comer</li> <li>😊 Ya tiene claro los lugares y horarios</li> <li>😊 Tiene clara el pago y cómo llegar a los Rukos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>😊 Recibe apoyo para llegar al alojamiento</li> <li>😊 No tiene espacio suficiente</li> <li>😊 El propietario no está cuando se necesita</li> <li>😊 Se tiene que bajar al auto a buscar el lugar</li> <li>😊 No encuentra o llega en horarios</li> <li>😊 Debe pagar en efectivo y no tiene</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>😊 Puede taggear a los Rukos</li> <li>😊 Agrade y ganas de compartir experiencia</li> <li>😞 No puede taggear</li> <li>😞 Noje y ganas de hacer alojamiento</li> </ul>		

# User Personas

A partir de sondeo realizado a 124 personas sobre opciones al momento de buscar alojamiento, prioridades, características de interés y canales de búsqueda y reserva, se crearon los siguientes perfiles:

## Paula Vidal



Viaja en vacaciones o fines de semana largos junto a su familia. Prefiere las cabañas privadas, le interesa que el alojamiento cumpla con protocolos Covid y que reciban mascotas porque siempre viaja con su poodle. Le gusta ser atendida por los dueños, trata de no gastar mucho en restaurantes, tiene auto y valora la seguridad, la privacidad y los panoramas que pueda conocer en el destino, así como la cercanía a la playa.

Para buscar alojamiento, consulta en primer lugar a gente cercana que le pueda recomendar hospedajes por whatsapp y hace búsquedas por Google y Facebook.



## Rodrigo Torres

Vive con sus padres, le gustan los deportes extremos y la naturaleza, viaja solo y en ocasiones con su polola. Prefiere habitaciones con baño privado y estacionamiento, siempre tiene a la mano Booking y Tripadvisor, también recibe recomendaciones de alojamiento que comparten por instagram. Privilegia la economía, la cercanía a la playa y valora los lugares amigables con el medio ambiente.

Usa whatsapp todo el tiempo, para buscar alojamiento, consulta Booking e Instagram.



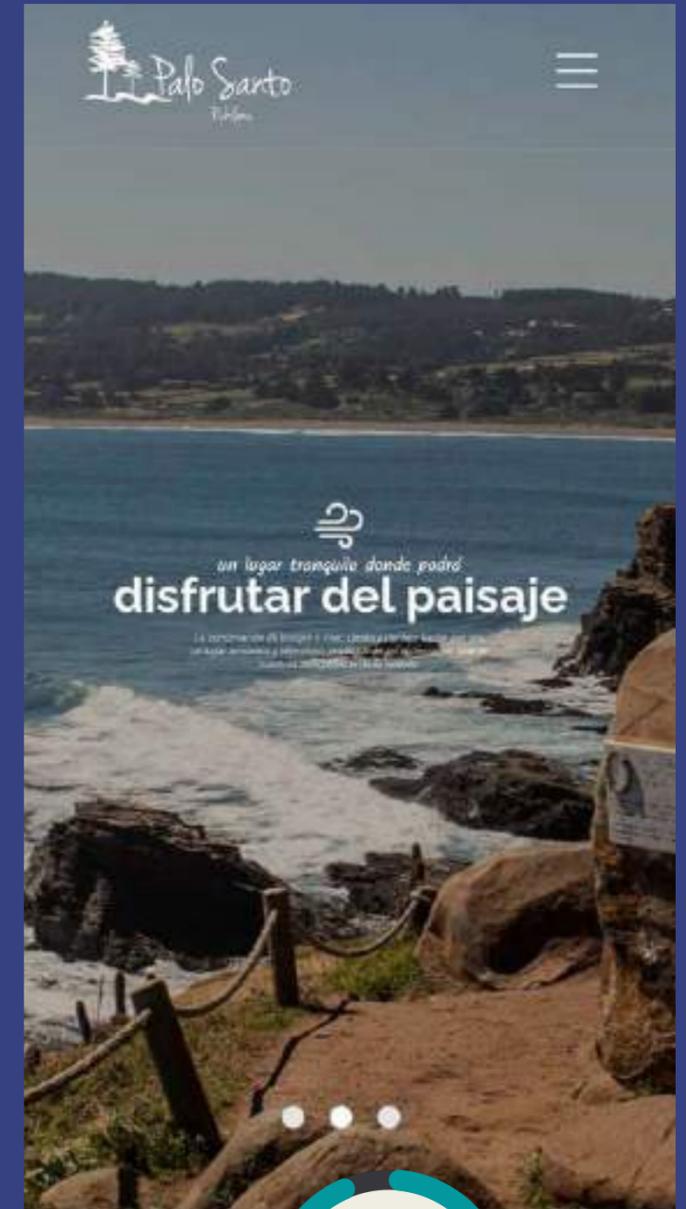
100%



99%



95%



95%



## BENCHMARK Y HEURÍSTICA

# RECOMENDACIONES USABILIDAD

Buenas prácticas de usabilidad  
(Mobile First)

## MENÚ FIJO

Acceso a los distintos contenidos del sitio desde un menú icónico desplegable y/o a pie de página.

## ICONOGRAFÍA

Presentación de servicios con iconografía facilita la lectura y a la accesibilidad (siempre con etiquetas de texto)

## CONTACTO

Botón de reserva, contacto o Whatsapp mantiene una importante presencia en todo el sitio.

## FOTOGRAFÍAS

Slider con información del lugar, del entorno o lo que se puede hacer en él. Trasladar al usuario al lugar.

# HALLAZGOS

---

## FACTORES DECISIVOS PARA EL USUARIO

- Habitaciones privadas/baños exclusivos
- Cabañas son preferencia que marca tendencia
- Entrega panoramas turísticos

## JERARQUÍA DE LA INFORMACIÓN

- Fotografías de las instalaciones
- Características de los servicios
- Reseña (Contexto y ubicación)

# INSIGHT

---

"LAS PERSONAS CONFÍAN A OJOS CERRADOS EN LAS RECOMENDACIONES DE LOS CERCANOS."

# INTERFAZ DE USUARIO

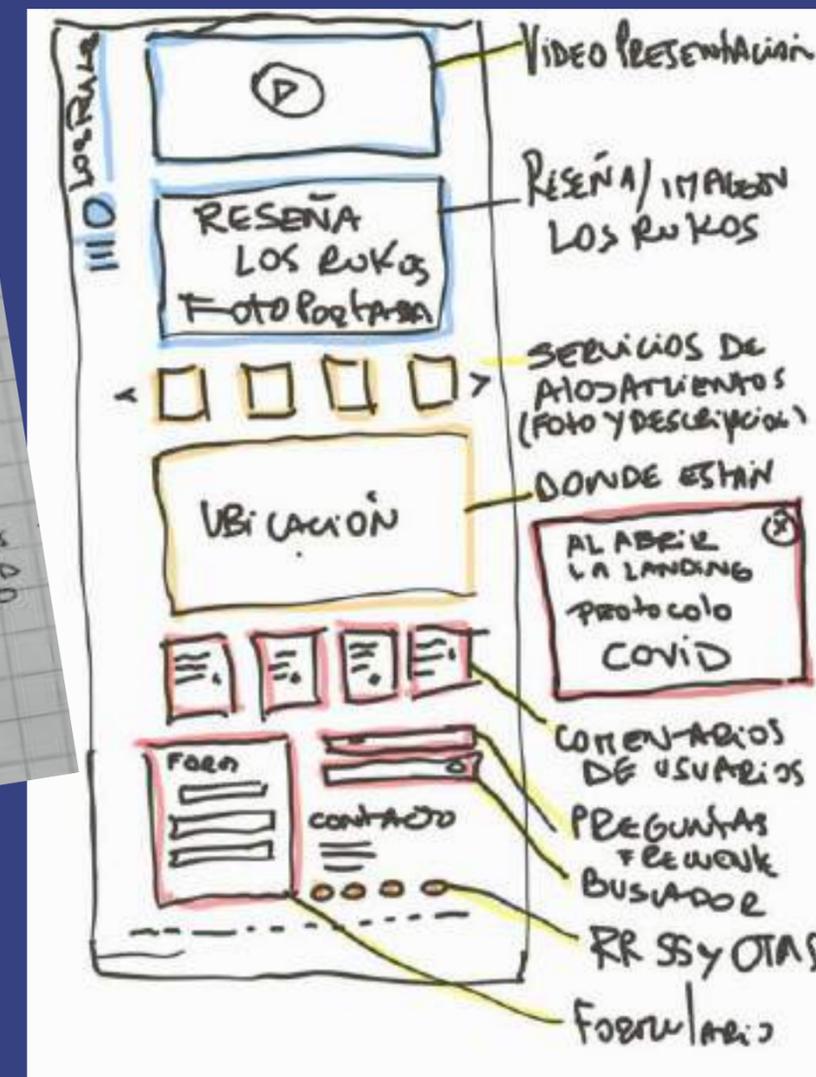
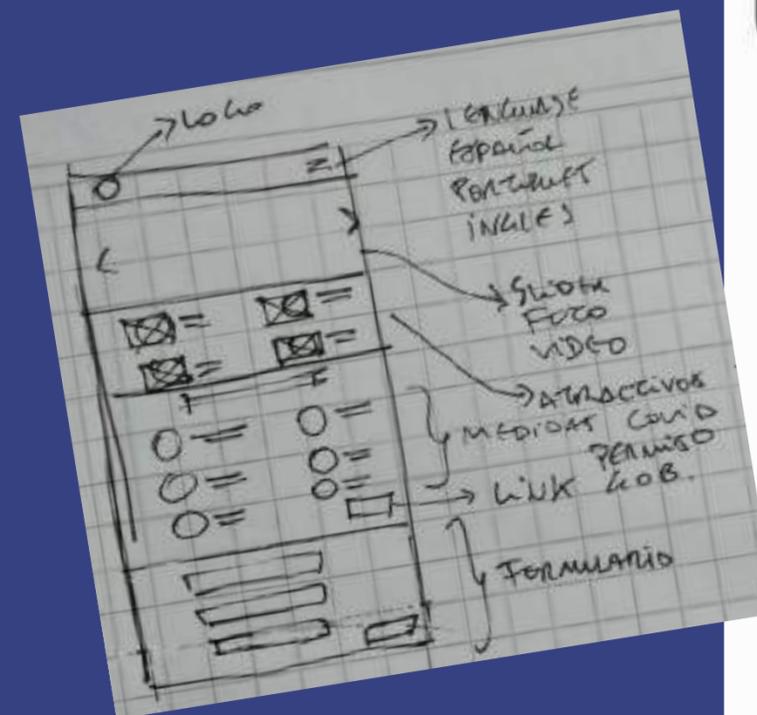
UX ● RECOPIRAR INFORMACIÓN DE USUARIOS REALES

UI ● ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN

● PATRONES DE INTERACCIÓN

● ELEMENTOS VISUALES

## REFERENTES BUENAS PRÁCTICAS



PROTOCOLO COVID

PREGUNTAS FRECUENTES

PUNTUACIÓN DE PASAJEROS

# WIREFRAME

## BAJA FIDELIDAD



# VALIDACIÓN SONDEO

ARQUITECTURA

CONTENIDOS

- QUE ME ENTREGUE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE LA ZONA
- QUE CONSIDEREN LA SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL
- ATENDIDO POR SUS DUEÑOS

# ENTREVISTA

VALIDACIÓN INFORMACIÓN DEL SONDEO

SOLICITUD PREGUNTAS FRECUENTES

# ESCALA LIKERT

ELIMINACIÓN DE FORMULARIO

# SECCIONES DEFINITIVAS

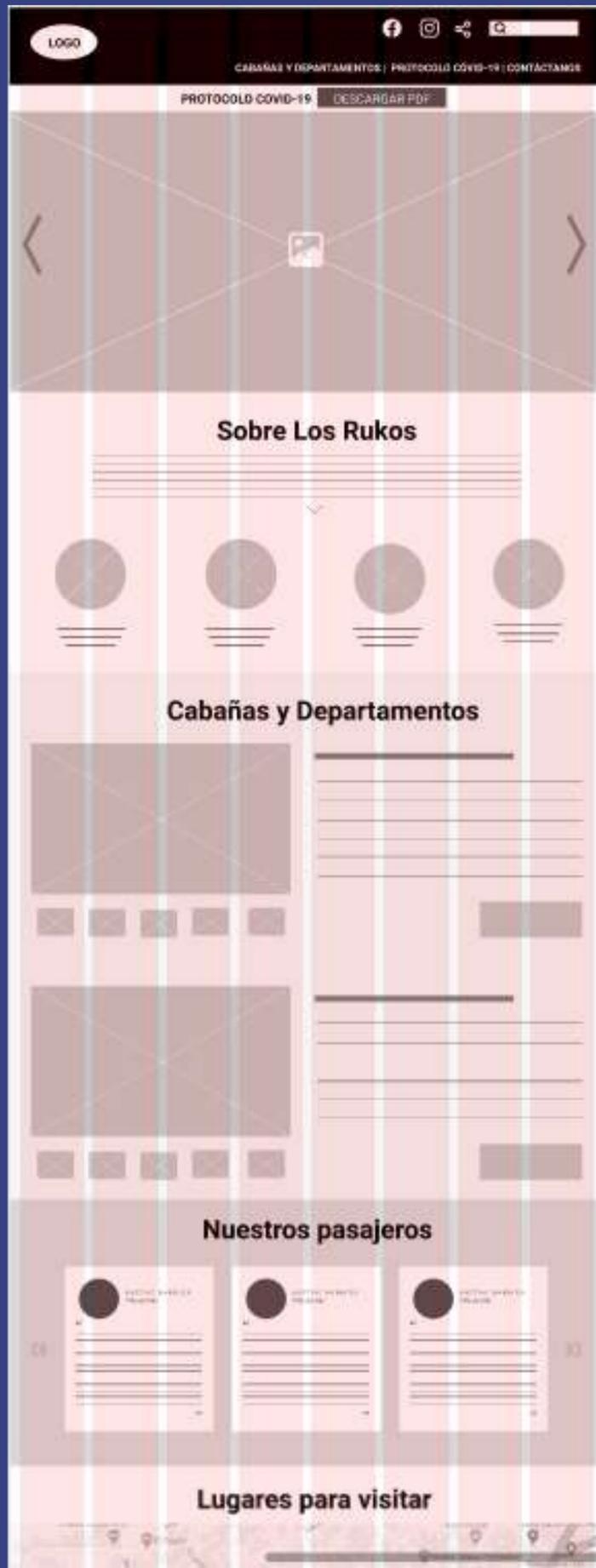
NAV - SLIDER - PROTOCOLO COVID 19 LOS RUKOS -  
SOBRE NOSOTROS - HOSPEDAJE  
RECOMENDACIONES - ATRACTIVOS TURÍSTICOS -  
PREGUNTAS FRECUENTES - CONTACTO - FOOTER

PUNTOS DE CONTACTO - LLAMADO A LA ACCIÓN  
VÍNCULO DIRECTO A WHATSAPP

# MOODBOARD PALETA DE COLOR

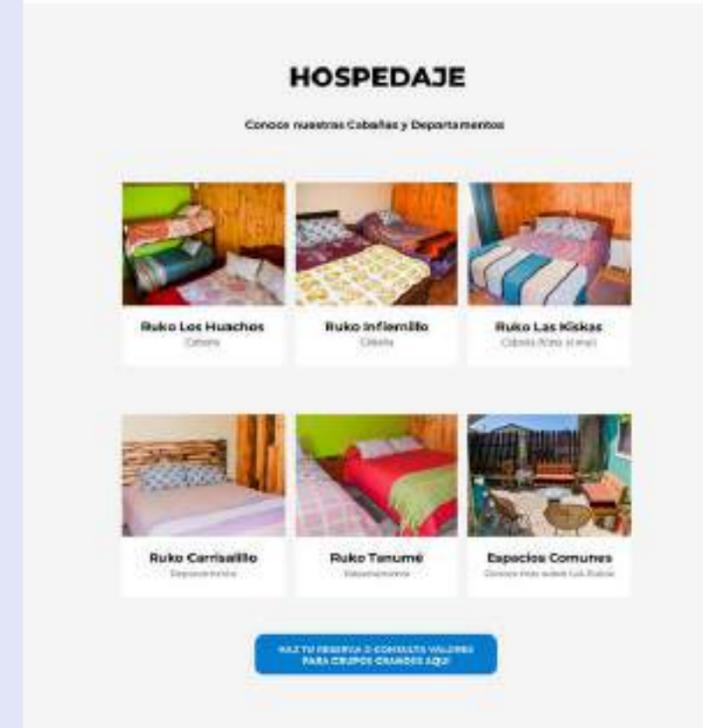
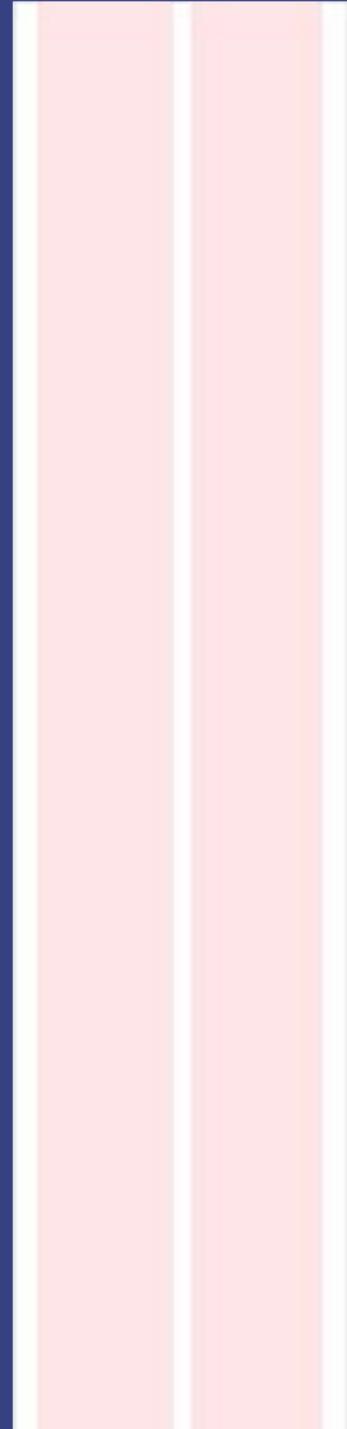
## MOOD BOARD





# GRILLAS

## DESKTOP Y MOBILE



# PROTOTIPO INTERACTIVO

---

## DESKTOP

<https://www.figma.com/proto/4OEXAoSJgJBnG8o3Xn6VEi/Los-Rukos-LANDING-PROTOTIPOS-INTERACTIVOS?node-id=705%3A16880&scaling=min-zoom>

## MOBILE

<https://www.figma.com/proto/iVQPIMpagYoJNKxc7gXRgA/SMALL-Los-Rukos-MOBILE-PROTOTIPOS-INTERACTIVOS?node-id=407%3A45&scaling=scale-down>



**MOBILE FIRST**

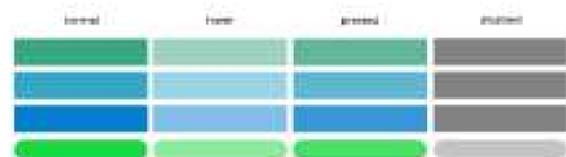
# Tipografía

Montserrat

Almost before we knew it, we had left the ground.  
Almost before we knew it, we had left the ground.  
Almost before we knew it, we had left the ground.  
Almost before we knew it, we had left the ground.  
Almost before we knew it, we had left the ground.  
Almost before we knew it, we had left the ground.  
Almost before we knew it, we had left the ground.  
Almost before we knew it, we had left the ground.  
Almost before we knew it, we had left the ground.

# Botones

Comportamiento



# “Nav”

barra de navegación



# Colores

Primarios y secundarios



# Iconos

y componentes



# UI -KIT

Un sistema de diseño es más que una guía de estilos, una biblioteca de componentes o un grupo de pautas de código. Se podría definir como un conjunto de reglas o normas en constante evolución que determina la composición de un producto.

# TESTEO

## TEST DE GUERRILLA

Test realizado a 5 usuarios

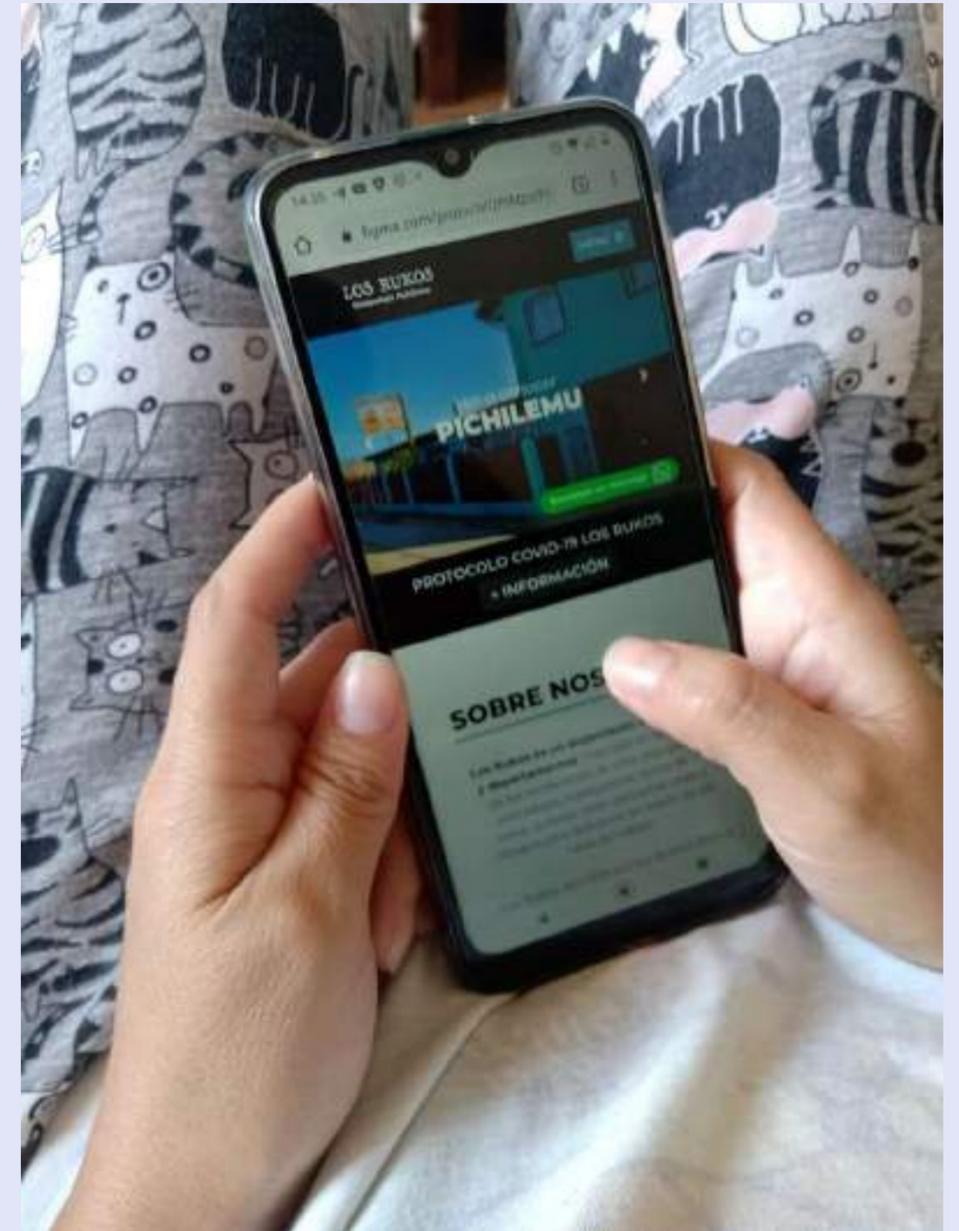


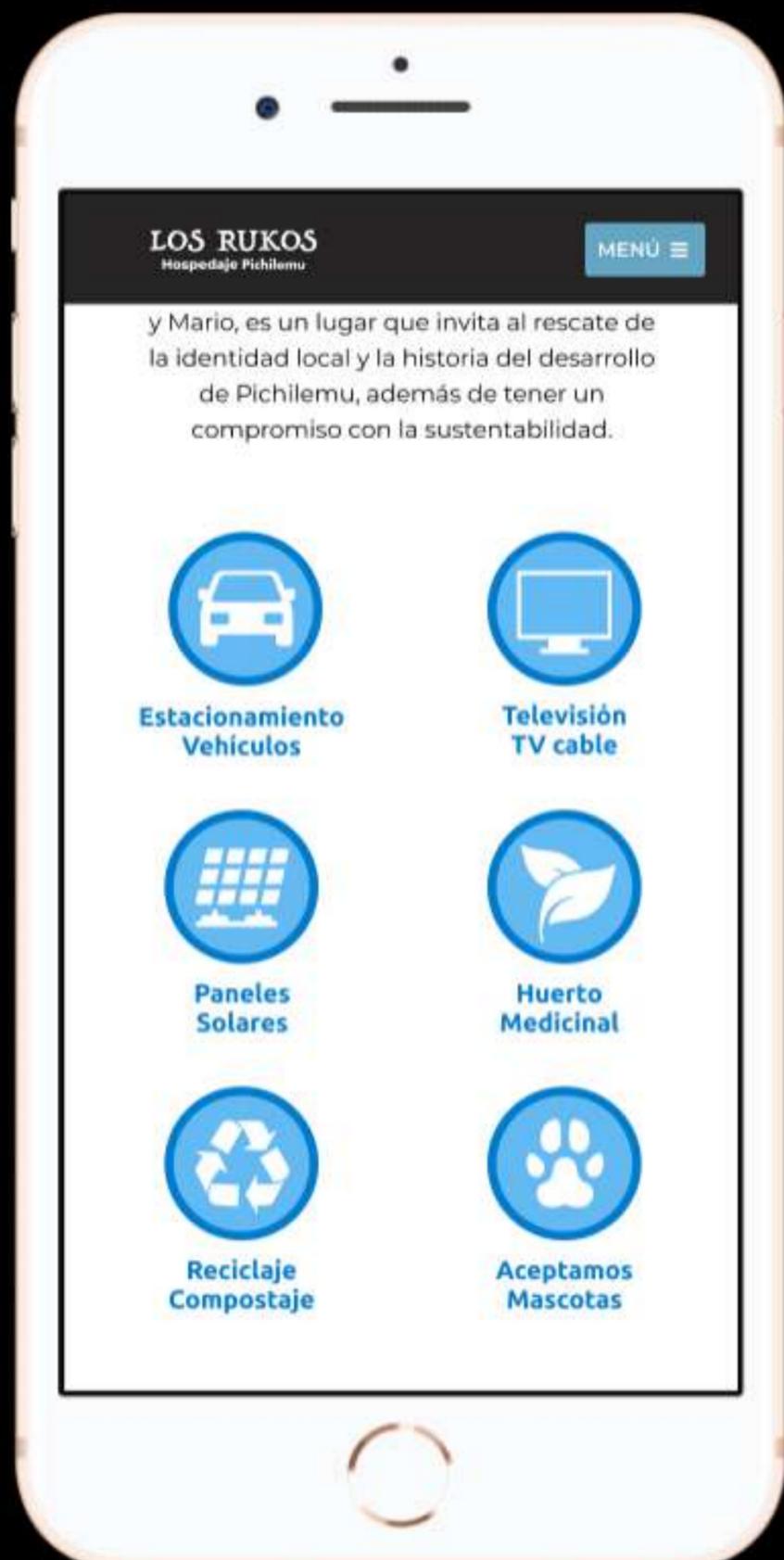
# HALLAZGOS RELEVANTES

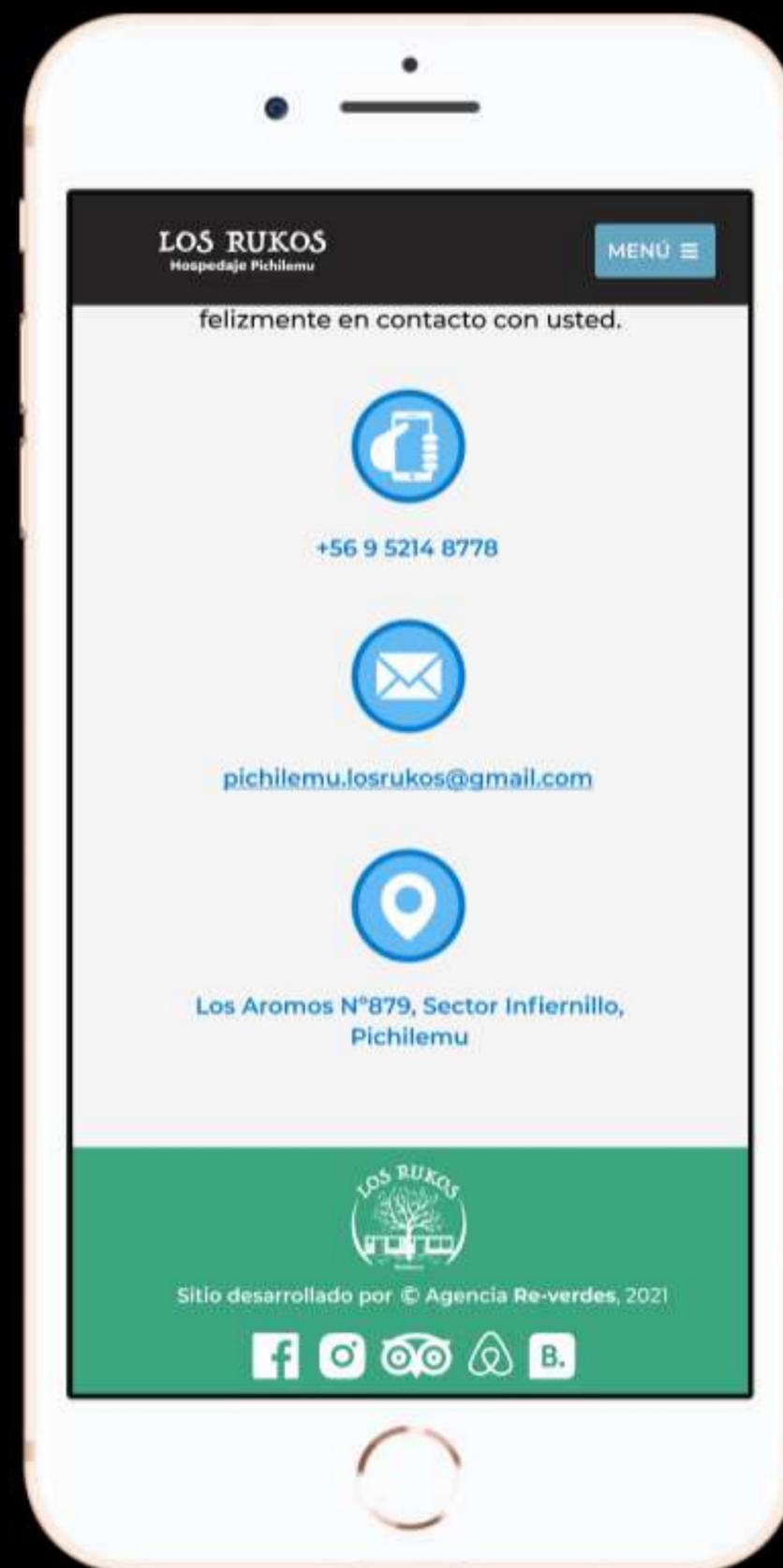
## TEST DE GUERRILLA

(MOBILE VERSION)

- IMPORTANCIA Y PROTAGONISMO DEL BOTÓN DE RESERVA (CALL TO ACTION)
- TAMAÑO FLECHAS DE NAVEGACIÓN DE SLIDER (PUNTO CONTACTO)
- IMPORTANCIA DE DESTACAR BANNER DE PROTOCOLO COVID
- REDEFINICIÓN DE DISTRIBUCIÓN DE ÍCONOS DE SERVICIOS
- REDEFINICIÓN SECCIÓN RECOMENDACIONES
- REDEFINICIÓN ICONOGRAFÍA SECCIÓN CONTACTO
- REDEFINICIÓN ORDEN REDES SOCIALES FOOTER





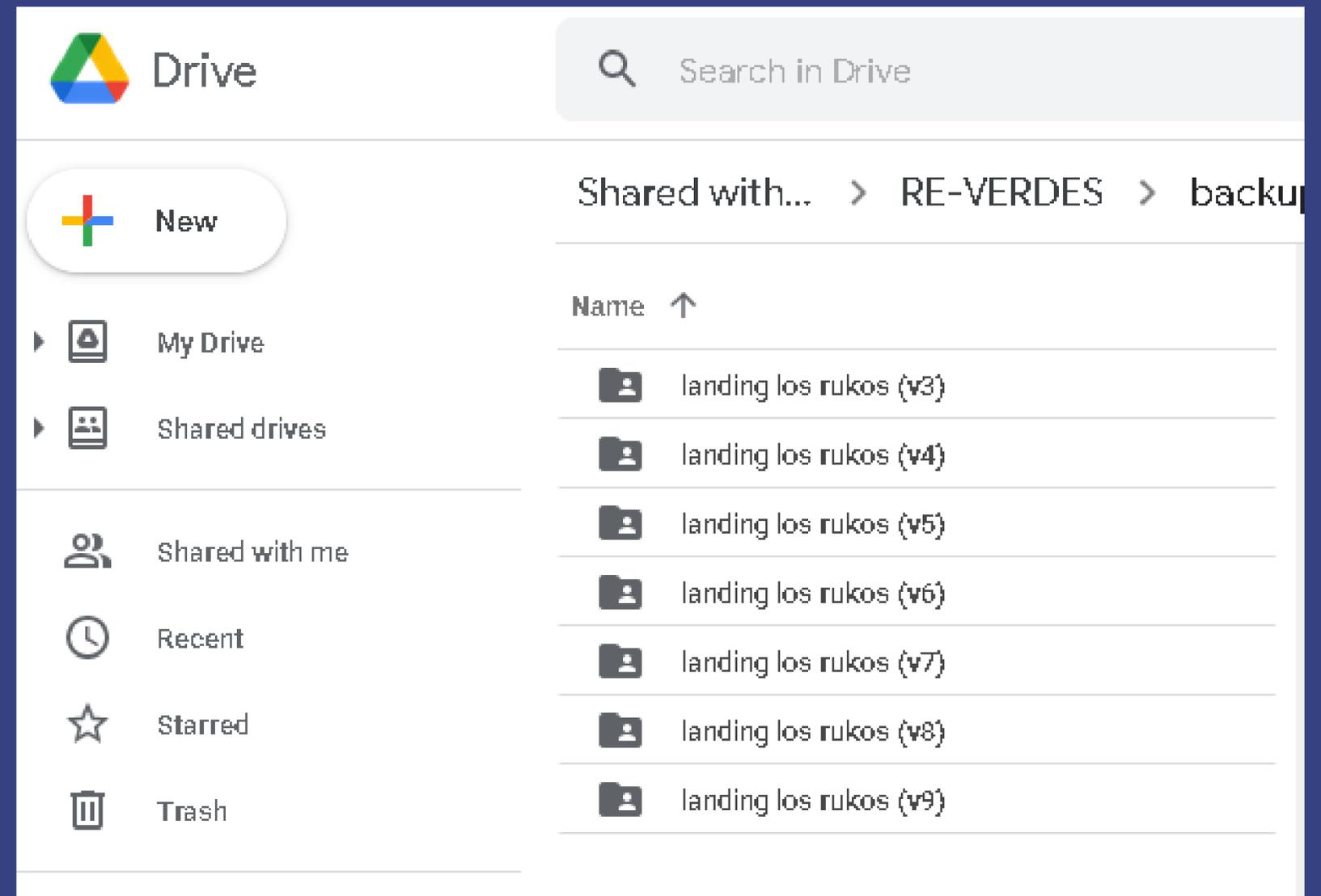
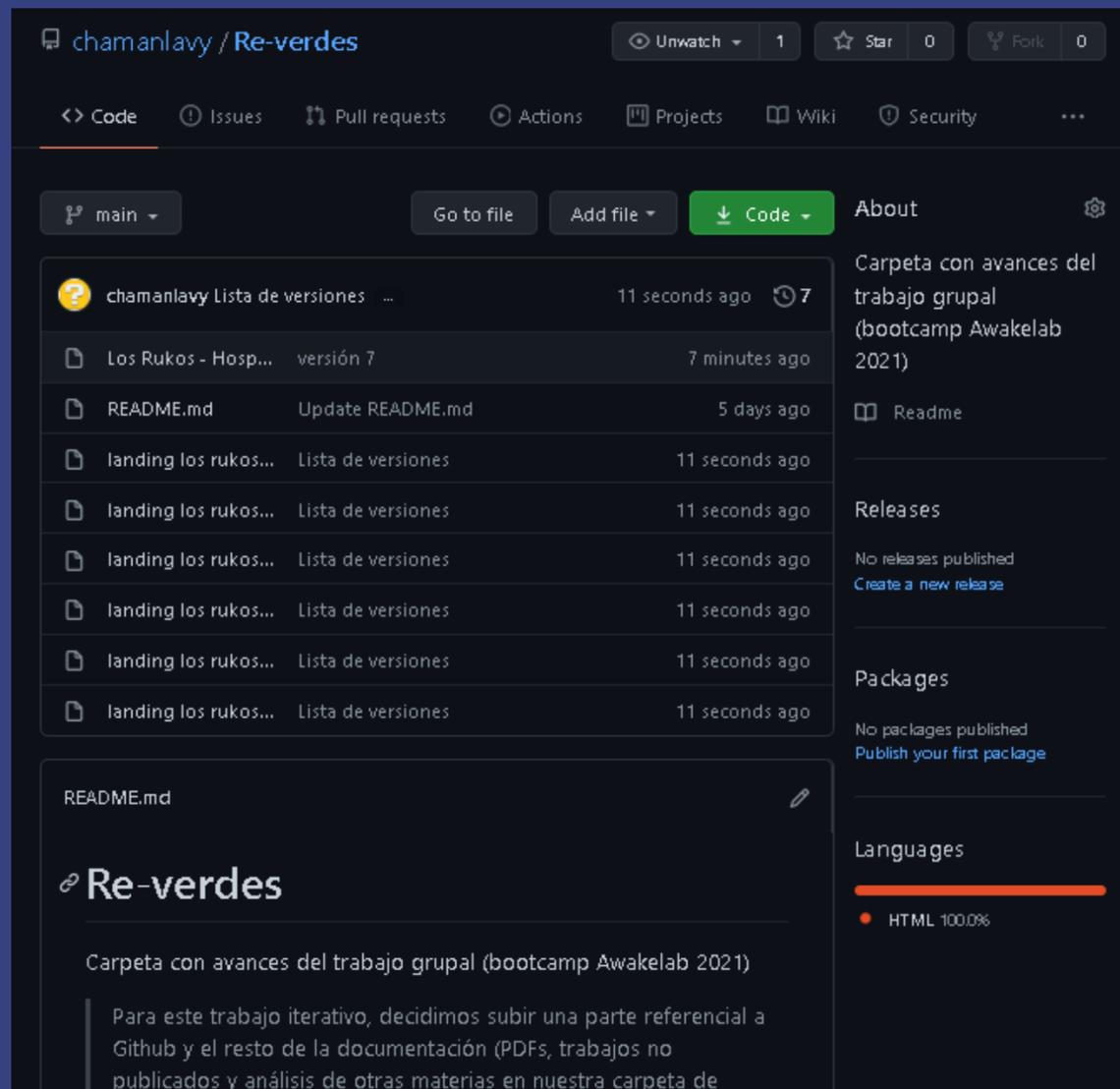


HTML

**[www.losrukos.cl](http://www.losrukos.cl)**

# RESPALDOS DE ARCHIVOS

Como parte del trabajo colaborativo, dejamos documentados los cambios y respaldos de las versiones de la landing en dos plataformas: Github y Google Drive (como respaldo)





## Compromiso con el turismo y el ecosistema

“Los Rukos”, buscan rescatar el patrimonio e identidad local, de la mano con el cuidado del medio ambiente e instaurando paulatinamente un sello verde.

Por eso, usan el nombre de las cabañas como un homenaje a la vida de pescadores, recolectores de orillas y/o algueros de la zona.



# INTEGRANTES

---

CATHERINE CABRERA  
CARLOS CHAMAN  
CLAUDIA PARRA  
MARJORIE ARROYO  
LORENA CORNEJO  
LUIS CÁRDENAS